Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ионина Наталья Геннадьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 19.11.2026 14:45:43
Уникальный программный ключ:
889c8916bc8e227103d225e261d54af116e18d11

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель
Министра просвещения
Российской Федерации
_____ В.Б. Желонкин
«1» октября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о молодежных медиацентрах в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок создания и организации работы молодежных медиацентров в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования (далее – молодежные медиацентры, ОО СПО), а также общие требования к организации деятельности участников молодежных медиацентров.

1.2. Федеральным оператором по созданию и организации работы молодежных медиацентров ОО СПО является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – Федеральный оператор, ФГБОУ ДПО ИРПО).

2. Цели и задачи молодежных медиацентров

2.1. Целью молодежных центров является формирование позитивного имиджа и создание единого медиапространства ОО СПО и системы среднего профессионального образования в целом.

2.2. Задачи:

– производство качественного медиаконтента, направленного на привлечение интереса к рабочим профессиям и формирование позитивного имиджа системы СПО;

– участие и информационное освещение мероприятий, которые проводит или в которых принимает участие ОО СПО, а также ключевых мероприятий системы СПО на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

– информационное сопровождение деятельности ОО СПО;

– создание и ведение официальных информационных ресурсов ОО СПО на площадке сообщества ВКонтакте и других ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сети Интернет);

– обмен опытом между участниками молодежных медиацентров страны;

– участие в медиастажировках и других обучающих мероприятиях;

– формирование и развитие компетенций в сфере медиа;

– профессиональная ориентация участников через вовлечение в медийную деятельность.

3. Федеральный оператор

3.1. Общее руководство по организации и проведению мероприятий для молодежных медиацентров Российской Федерации осуществляет Федеральный оператор.

3.2. Федеральный оператор:

– разрабатывает рекомендации по контент-плану и другие методические материалы для организации работы медиацентров;

– координирует и обеспечивает своевременную информационно-методическую поддержку Региональных операторов и молодежных медиацентров;

– организует и проводит мероприятия, в том числе обучающие, для руководителей и участников молодежных медиацентров;

– информирует Региональных операторов и молодежные медиацентры о мероприятиях федерального значения, реализуемых в рамках развития системы СПО;

– координирует работу молодежных медиацентров по информационному освещению ключевых мероприятий системы СПО;

– использует информационные материалы (публикации в социальных сетях, фото- и видеоматериалы) молодежных медиацентров для транслирования в сети Интернет на официальных сайтах и иных ресурсах Федерального оператора;

– создает положительный образ системы СПО в социальных сетях путем размещения тематического информационного, просветительского, развлекательного контента (видео-, фотоматериалы, публикации);

– проводит мониторинг создания и организации деятельности молодежных медиацентров;

– привлекает партнеров к участию в мероприятиях с молодежными медиацентрами;

– выполняет иные задачи и функции, связанные с организацией деятельности молодежных медиацентров.

4. Региональный оператор

4.1. Региональным оператором, осуществляющим организацию и координацию мероприятий в субъектах Российской Федерации, являются региональные Центры опережающей профессиональной подготовки субъекта Российской Федерации (далее – ЦОПП).

4.2. В случае отсутствия в регионе ЦОПП региональный оператор определяется исполнительным органом власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий государственное управление в сфере образования, самостоятельно.

4.3. Региональный оператор:

– организует процесс формирования молодежных медиацентров из сотрудников и студентов ОО СПО;

– организует и координирует работу медиацентров в субъекте Российской Федерации;

– обеспечивает своевременное информирование молодежных медиацентров о мероприятиях, реализуемых в рамках развития системы СПО, а также о рекомендациях, методических материалах и иных документов, разработанных Федеральным оператором;

– обеспечивает информационно-методическую поддержку молодежных медиацентров;

– обеспечивает возможность прохождения обучения руководителей и участников молодежных медиацентров;

– обеспечивать качество, достоверность и своевременность предоставления информации о молодежных медиацентрах в рамках проведения мониторинга;

– выполнять иные задачи и функции, связанные с организацией деятельности молодежных медиацентров.

5. Руководитель молодежного медиацентра

5.1. Руководителем молодежного медиацентра является сотрудник ОО СПО, определенный в качестве ответственного за координацию деятельности молодежного медиацентра.

5.2. Требования к руководителю молодежного медиацентра:

– физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и/или организации образовательной деятельности.

5.3. Руководитель молодежного медиацентра:

– организует и координирует работу молодежного медиацентра по информационному сопровождению деятельности ОО СПО;

– разрабатывает и реализует план работы молодежного медиацентра на основании рекомендаций, методических материалов и иных документов, разработанных Федеральным оператором;

– организует и (или) проводит обучающие мероприятия (мастер-классы, тренинги, семинары) для участников молодежного медиацентра с целью повышения их профессиональных компетенций в сфере медиакоммуникаций;

– размещает, созданный медиаконтент, на официальных информационных ресурсах ОО СПО на площадке сообщества ВКонтакте и других ресурсах в сети Интернет, не менее двух раз в течение календарного месяца;

– сопровождает и координирует работу молодежных медиацентров на мероприятиях, которые проводит или в которых принимает участие ОО СПО, а также ключевых мероприятий системы СПО на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

– принимает участие в создании и размещении информационных материалов на официальных ресурсах ОО СПО в сети Интернет;

– принимает решения о приеме, замене и исключении участников молодежного медиацентра;

– распределяет обязанности и контролирует исполнение работы участников молодежного медиацентра;

– своевременно и в полном объеме предоставляет информацию, запрашиваемую Федеральным и (или) Региональным операторами.

– подготавливает и хранит все необходимые документы, касающихся деятельности молодежного медиацентра.

5.4 Руководителю молодежного медиацентра рекомендуется проходить дополнительное профессиональное образование по медиа и коммуникациям не реже чем один раз в три года;

6. Участник молодежного медиацентра

6.1. Участником молодежного медиацентра является студент ОО СПО, добровольно и на общественных началах задействованный в деятельности молодежного медиацентра.

6.2. Участником молодежного медиацентра могут быть обучающиеся всех отделений ОО СПО всех форм обучения, начиная с первого курса.

6.3. Срок работы участника молодежного медиацентра истекает по окончании обучения в ОО СПО.

6.4. Участник молодежного медиацентра:

– принимает участие в освещении мероприятий, которые проводит или в которых принимает участие ОО СПО, а также ключевых мероприятий системы СПО на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

– создает медиаконтент;

– получает возможность прохождения обучения на медиастажировках или других обучающих мероприятиях, разработанным Федеральным и (или) Региональным оператором;

– участвует в собраниях молодежного медиацентра, планировании его деятельности и других организационных мероприятиях;

– получает необходимую помощь для реализации медиапроектов, пользуется ресурсами молодежного медиацентра для подготовки и проведения плановых и внеплановых мероприятий;

6.5. Участники молодежного медиацентра могут быть исключены из его состава:

– по личному заявлению на имя руководителя;

– за систематическое неисполнение возложенных на них руководителем обязанностей;

– при нанесении ущерба имиджу молодежного медиацентра, ОО СПО, регионального и/или федерального оператора.

7. Порядок создания молодежных медиацентров

7.1. Молодежным медиацентром является добровольное студенческое объединение, функционирующее в ОО СПО, которое осуществляет информационное сопровождение ее деятельности и создает медиапродукты в целях создания положительного имиджа и единого медиапространства образовательной организации и системы СПО в целом.

7.2. Молодежный медиацентр создается в каждой ОО СПО. Если в состав организации входят филиалы, реализующие образовательные программы СПО, на их базе также должен быть создан молодежный медиацентр.

7.3. Молодежный медиацентр создается на основании нормативных документов, регламентирующие создание и функционирование молодежного медиацентра (приказ о создании молодежного медиацентра, положение о молодежном медиацентре и т.п.), которые образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно.

7.4. Молодежный медиацентр должен включать в себя не менее двух участников и одного руководителя.

7.5. В организационную структуру молодежного медиацентра входят руководитель, заместитель руководителя (при необходимости), участники молодежного медиацентра.

7.6. Руководитель молодежного медиацентра назначается руководителем ОО СПО путем возложения обязанностей.

7.7. Структуру молодежного медиацентра определяет руководитель молодежного медиацентра по согласованию с руководством ОО СПО.

7.8. Вступление в состав молодежного медиацентра осуществляется в заявительном порядке по решению руководителя молодежного медиацентра.

7.9. При открытии и реализации деятельности молодежного медиацентра участники могут руководствоваться следующими ролями и функциями (возможно совмещение нескольких внутренних ролей одним участником):

– руководитель команды осуществляет общее руководство и организацию деятельности молодежного медиацентра и его участниками, распределяет задания между участниками молодежного медиацентра и контролирует качество выполнения задания (организует создание материалов (контента);

– заместитель руководителя составляет контент-план вместе с руководителем, следит за своевременным выходом контента;

– редактор занимается редактированием материалов, составляет контент-план вместе с заместителем руководителя, создает текстовые материалы (заметка, новость, интервью, репортаж) и публикует материалы на площадках молодежного медиацентра под руководством руководителя команды;

– корреспондент занимается созданием текстовых материалов (заметка, новость, интервью, репортаж) для публикаций на площадках молодежного медиацентра и участвует в съемках (в роли ведущего репортажа, дает комментарии, берет интервью, представляет новости);

– фотограф осуществляет фотосопровождение мероприятий, обрабатывает фото для публикаций на площадках молодежного медиацентра;

– оператор осуществляет видеосопровождение мероприятий, монтирует отснятый материал для публикаций на площадках молодежного медиацентра;

– дизайнер занимается версткой и создает визуальное оформлений публикаций на виртуальных площадках молодежного медиацентра.

7.10. Информация о молодежном медиацентре, включая нормативные документы о создании, публикуются на сайте ОО СПО.

8. Организация деятельности молодежных медиацентров

8.1. Деятельность команд молодежных медиацентров осуществляется на добровольной и безвозмездной основе.

8.2. Молодежный медиацентр ведет работу по подготовке медиаконтента и информационному сопровождению деятельности ОО СПО на официальных ресурсах ОО СПО в сети Интернет.

8.3. Молодежные медиацентры реализуют свою деятельность на основании плана работы молодежного медиацентра, который они создают с учетом рекомендаций, методических материалов и иных документов, разработанных Федеральным оператором.

8.4. Молодежные медиацентры освещают мероприятия, которые проводит или в которых принимает участие ОО СПО, а также ключевых мероприятий системы СПО на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

8.5. Молодежные медиацентры могут принимать участие в конкурсах для демонстрации своих работ и получения обратной связи от экспертов.

8.6. Молодежные медиацентры могут принимать участие в медиастажировках и других обучающих мероприятиях, направленных на повышение квалификации участников и приобретение новых компетенций.

8.7. Молодежный медиацентр может создать собственную информационную площадку в социальных сетях, мессенджерах и каналах в сети Интернет.

8.8. Созданный медиаконтент, размещается в официальном сообществе своей образовательной организации и (или) своего молодежного медиацентра в социальной сети «ВКонтакте» и других ресурсах в сети Интернет с хештегом #СПОмедиа не менее двух раз в течение календарного месяца.

8.9. Молодежный медиацентр может взаимодействовать с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями, молодежными медиацентрами других ОО СПО, средствами массовой информации, включая молодежные редакции.

8.10. Молодежный медиацентр может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для молодежи города/региона.

8.11. Для организации деятельности молодежного медиацентра администрация ОО СПО может предоставлять молодежному медиацентру помещения, средства связи, технику и другие необходимые материалы, средства и оборудование.

8.12. Рекомендуемое техническое оснащение молодежного медиацентра: видеокамера, фотоаппарат, хромакей, компьютер, свет, микрофон, принтер, объективы, штатив, SD карты, наушники, LED-экраны, суфлер, фотофоны.

9. Персональные данные

9.1. Хранение персональных данных участников молодежного медиацентра, а также мониторинг информации, размещаемой молодежными медиацентрами на информационных площадках в сети Интернет осуществляет образовательная организация, на базе которой создается молодежный медиацентр.

9.2. ОО СПО предоставляет Федеральному и Региональному операторам список участников молодежного медиацентра с указанием фамилии и инициалов, а также иную информацию согласно запросу.

9.3. Обработка персональных данных участников молодежных медиацентров (их законных представителей) производится ОО СПО, на базе которой создается команда молодежного медиацентра, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

10. Финансирование

10.1. Расходы, связанные обеспечением функционирования молодежных медиацентров, осуществляются за счет средств образовательной организации, на базе которой создан молодежный медиацентр.

11. Заключительные положения

11.1. Информация по созданию и организации работы молодежных медиацентров размещается на официальном сайте федерального оператора https://firpo.ru/.

11.2. В случае внесения изменений в Положение Федеральный оператор обязан уведомить участников в течение пяти рабочих дней с даты утверждения изменений путем размещения информации на ФГБОУ ДПО ИРПО https://firpo.ru/.

11.3. Федеральный оператор не несет ответственности за прямые или косвенные потери участников молодежных медиацентров, за любые неточности или упущения в предоставленной молодежными медиацентрами информации; технические неисправности; поломки, сбои, нарушения, удаления или сбои в любой телефонной сети, онлайн-системе, компьютерной технике, сервере, провайдере или программном обеспечении, включая без ограничения любые повреждения или поломки компьютера.

11.4. Официальная электронная почта федерального оператора: mediacentr@firpo.ru.

Приложение 1
к Положению о молодежных
медиацентрах в образовательных
организациях, реализующих
образовательные программы среднего
профессионального образования

План мероприятий в рамках Положения о молодежных медиацентрах в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования на 2026 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок
1.	Создание молодежных медиацентров в ОО СПО	Организована работа не менее 2700 молодежных медиацентров ОО СПО	в течение года
2.	Определение и организация работы региональных координаторов в субъектах РФ	Определено не менее 89 региональных координаторов и организована их работа	в течение года
3.	Проведение установочных совещаний с региональными координаторами по вопросам координации деятельности молодежных медиацентров	Проведено не менее 2 установочных совещания с региональными координаторами по вопросам координации деятельности молодежных медиацентров	март, сентябрь
4.	Обеспечение координации деятельности молодежных медиацентров в части составления единого контент-плана	Подготовлено не менее 12 ед. контент-плана, содержащего ключевые события сферы СПО	ежемесячно
		Обеспечена координация деятельности молодежных медиацентров в части составления единого контент-плана, содержащего ключевые события сферы СПО	в течение года
5.	Организация и координация работы молодежных медиацентров на ключевых мероприятиях системы СПО	Организована работа молодежных медиацентров на не менее 4 ключевых мероприятиях системы СПО	в течение года
6.	Проведение тематических вебинаров для руководителей и участников молодежных медиацентров	Проведено не менее 4 тематических вебинаров для руководителей и участников молодежных медиацентров	в течение года

7.	Организация и проведение IV Всероссийского конкурса молодежных медиацентров в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования в 2026 г. на территории Российской Федерации	Разработана и утверждена документация о проведении IV Всероссийского конкурса молодежных медиацентров в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования в 2025 г. на территории Российской Федерации	февраль – апрель 2026
		Организация и проведение конкурса IV Всероссийского конкурса молодежных медиацентров в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования в 2026 г. на территории Российской Федерации	апрель – октябрь 2026
8.	Проведение мониторинга деятельности молодежных медиацентров в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования в 2026 г.	Проведен мониторинг деятельности молодежных медиацентров в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования за 2026 г.	октябрь – ноябрь 2026